

「雪印メグミルクおいしい牛乳」を買って当てよう! 「春をたのしもうキャンペーン」ダウンロード用はがき



キリトリ線



山折り

郵便はがき

お手数ですが
貼付したバーコード
の重さを含んだ
所定の金額分の
切手をお貼り
ください。

119-0121

東京都北区東十条3-10-36
「春をたのしもうCP」係

ご希望のコースに1つ☑をおつけください
1枚のはがきで複数コース同時にお選びいただくことはできません

賞品	<input type="checkbox"/>	12ポイント コース	パナソニック 電気圧力鍋 NF-PC400-K 抽選で50名様
	<input type="checkbox"/>	8ポイント コース	アラジン グラファイトトースター (2枚焼き) 抽選で50名様
	<input type="checkbox"/>	4ポイント コース	BRUNO ステンレスデイリーケトル 抽選で50名様
	<input type="checkbox"/>	2ポイント コース	つよいごグラスS かくれんぼ (2個セット) 抽選で50名様

※ご希望のコースにチェックがない場合は無効となりますのでご注意ください。
※はがき1枚での応募は1口までとさせていただきます。

〒	□□□□□□	都道 府県	市区 郡
フリガナ			
お名前	姓	名	
電話番号	()	年齢	歳

右面に、ご希望の賞品に必要な
点数分のバーコードをはがれないように
しっかりとお貼りください。

※バーコードを切り取る際は、ケガのないよう十分お気を付けてください。

※バーコードは重ねてお貼りいただいても、切り取っていただいても構いません。その際は、バーコードの下半分とバーコード番号が見える状態でお貼りください。

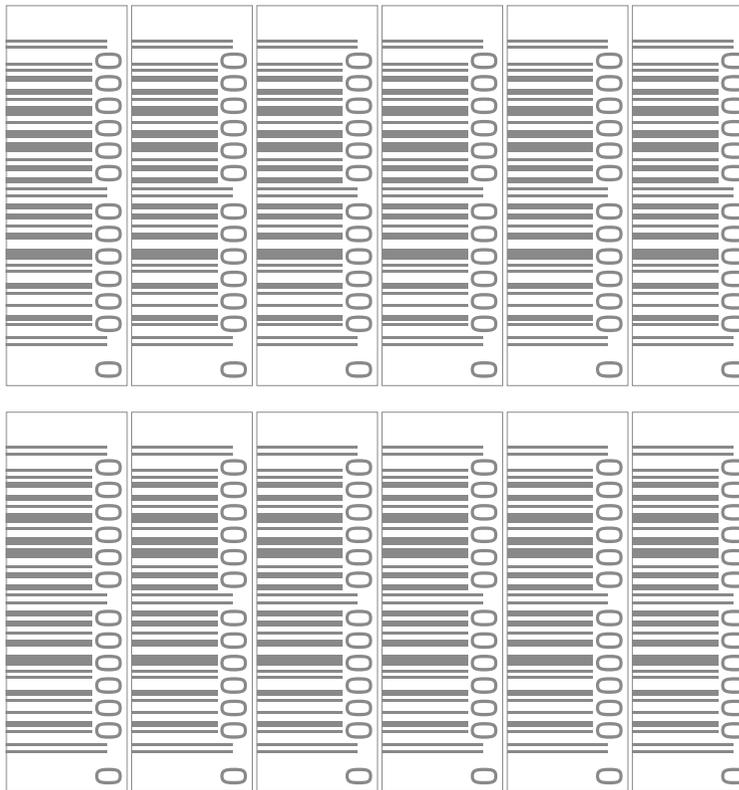


バーコード貼り付け欄

希望されるコースに必要な枚数のみお貼りください。
バーコードははがれないようにテープなどで
しっかりと貼ってください。

1000ml・750mlの
バーコード1枚
2ポイント換算

500ml・230ml・200mlの
バーコード1枚
1ポイント換算



この線に沿って山折りにし、のりで裏面を貼り合わせしてください。



山折り

はがきの作り方

1. お手持ちのプリンターにて、A4用紙、横、原寸(100%)で出力してください。白黒印刷でもかまいません。
2. キリトリ線に沿って、余分な部分を切り取ってください。
3. 必要事項を記入してください。
4. 「バーコード貼り付け欄」にバーコードを貼り付けてください。
5. 山折り線に沿って折り、裏面(印刷されていない面)をのり等で貼り合わせてください。
6. 恐れ入りますがバーコードの重さを入れた所定金額の切手を貼ってご応募ください。

※プリンターの用紙設定によっては自動で縮小・拡大される場合がありますので、A4サイズ・横・原寸(100%)で出力されるように設定を変更してください。

日本郵便株式会社が定めるはがきサイズは

最大 縦15.4cm×横10.7cm
最小 縦14.0cm×横9.0cm

です。枠の外側を大きめに切ってしまうと上記サイズ外になってしまう場合がありますので必ずキリトリ線でお切りください。

※2024年10月より郵便料金が改定されています。はがきの重さが6g以下の場合85円切手。6gを超えて50gまでは110円切手が必要となります。使用する用紙やご希望のコースにより変わりますのでよくご確認ください。

※裏面全体にのりを塗って貼り合わせてください。中に空間ができると封書扱いとなり、85円切手で送れる重さであっても110円切手が必要になってしまう場合があります。

お問い合わせ

春をたのしもうキャンペーン事務局

TEL. 0120-400-988

(受付時間: 土日・祝日を除く10時~17時)

応募締切

2026年4月30日(木)

当日消印有効

個人情報の取り扱いについて

お預かりした個人情報は、雪印メグミルク株式会社が責任を持って管理し、キャンペーン賞品の発送やその諸連絡、個人を特定しない統計資料として利用させていただきます。また、当該業務の委託に必要な範囲内で委託先に提供する場合は、個人情報をお客様の承諾なく第三者に提供いたしません(法令などにより開示を求められた場合を除く)。なお、景品表示法の制限を超える重複当選を防止するため、別の主催者に当選情報を提示することがあります。

注意事項

●バーコードのコピーでの応募は無効とさせていただきます。●ご応募いただいたバーコードは返却できません。●賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。●ご当選された賞品の当選権利の譲渡はできません。●お客様のご都合による賞品の返品・交換・換金はお受けできません。●本企画はやむを得ない事情により内容の変更や、中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。●景品表示法によりキャンペーンの当選者は同一期間内の同一商品を対象とした他のキャンペーンに重複して当選ができない場合がございます。